ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

Programme

De la journée

13

MAI 2025

COLLOQUE ANNUEL

"Entreprise philanthropique ou entreprise hypocrite ?"

FONDATION UQTR

ESG UQÀM

ÉCOLE DE GESTION UQTR

Centraide du Grand Montréal

LA FONDATION NOTRE DAME
PORTEURS D'ESPÉRANCE

FONDATION J. ARMAND BOMBARDIER

TEMPS	ÉVENEMENT
8:30 - 9:30	Réception & Mots de bienvenue
9:30 - 10:30	Keynote
10:30 - 10:50	Pause café
10:50 - 12:10	Sessions parallèles 1 & 2
12:10 - 13:10	Pause déjeuner
13:10 - 14:40	Table ronde
14:40 - 15:00	Pause café
15:00 - 16:20	Session parallèles 3 & 4
16:20 - 16:30	Mot de la fin

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

MARKETING, INFLUENCE ET DON

SESSION 1

10:50 11:10	Are Retailers Legitimate Fundraisers? Examining Perceived Legitimacy and Donation Intentions in Checkout Charity through Charity Triad and ABC Theories. **Manthé Elodie**
11:10 11:30	Comment choisir un influenceur pour défendre la cause animale ? Le cas des oiseaux de proie. **Robinot Elisabeth, Lacroix Caroline**
11:30 11:50	La consommation responsable : entre égoïsme et philanthropie **Bouzida Zineb, Benseddik Mohammed**
11:50 12:10	Quel lien entre la philanthropie corporative perçue et le comportement des consommateurs ? **Trespeuch Léo, Menvielle William, Zouiten Saïd**

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

RSE, ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIES

SESSION 2

10:50 – 11:10
Bridging Green Finance to Green Brand: Helps Consumers Make Better Choices
Clément Alexandre, Robinot Elisabeth, Trespeuch Léo

11:10 – 11:30
L'impact de la responsabilité sociale des entreprises sur la gestion des résultats : effet modérateur de la diversité du conseil d'administration
Aouadi Imane, Sbai Hicham, Chetouan Iatidal

11:30 – 11:50
L'impact de la stratégie environnementale des entreprises marocaines composantes de l'indice MASI ESG 20 sur leurs systèmes de contrôle de gestion environnemental
El Hmieche Soufiane, Asdiou Abdelkarim

11:50 – 12:10
La permaentreprise : une alternative éthique à la philanthropie d'entreprise ?
Makaya Christian

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

MODÈLES DE PHILANTHROPIE

SESSION 3

15:00 – 15:20
La philanthropie à l'heure de l'écosystémisme
Fontan Jean-Marc

15:20 – 15:40
La philanthropie face à l'impératif de la décroissance : entre reproduction et transformation du modèle économique croissanciste
Grant-Poitras David, Duprez Charles

15:40 – 16:00
Les fondations à durée de vie limitée : anatomie d'une tendance philanthropique – Étude de cas sur le processus de fermeture de la Ivey Foundation au Canada
Mossu Sacha-Emmanuel, Grant-Poitras David

16:00 – 16:20
Pour les organismes à but non lucratif, le localisme permet-il de passer au travers des fluctuations de popularité des causes ?
Boundar Balla Raymond

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

BIEN-ÊTRE, BÉNÉVOLAT & ÉMOTIONS

SESSION 3

15:00
15:20

Exploring Food Well-Being: Its Measurement and Antecedents in Canada

Zeng Tian, Robinot Elisabeth, Trespeuch Léo

15:20
15:40

Le côté obscur du bénévolat

Deschenes Jonathan, Gruber Verena

15:40
16:00

Plus généreux avec l'argent des autres ? Effets du financement externe sur les contributions des voyageurs

Manthé Elodie

16:00
16:20

The Role of Grantmaking Foundations in Sustaining Progressive Social Movements

Saifer Adam, Robinot Elisabeth, Alalouf-Hall Diane